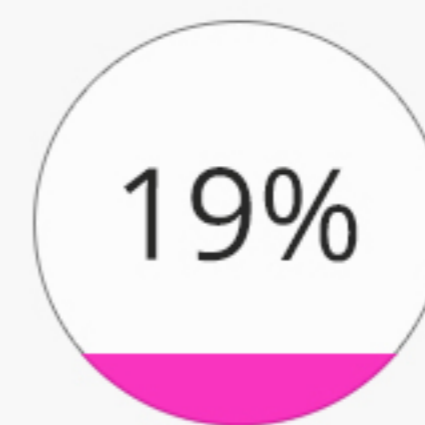
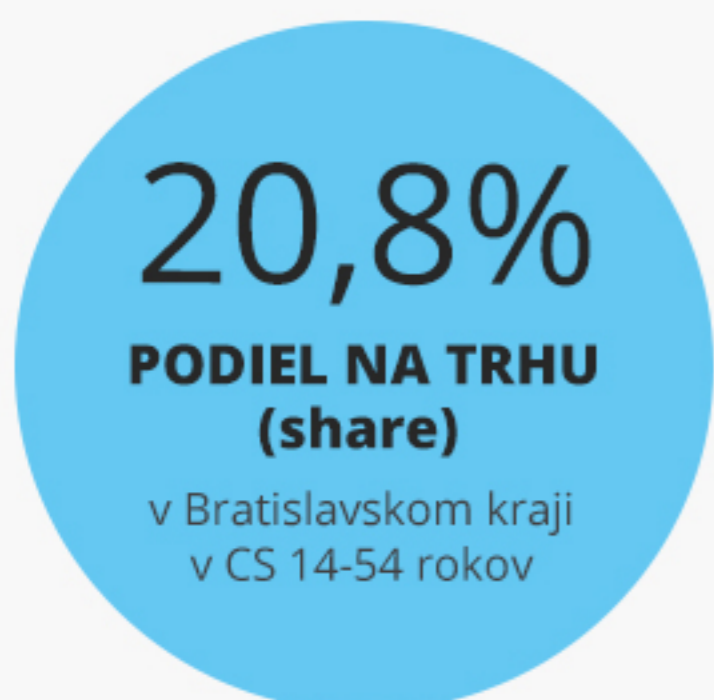


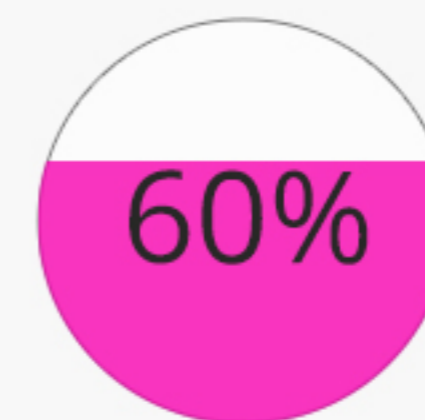
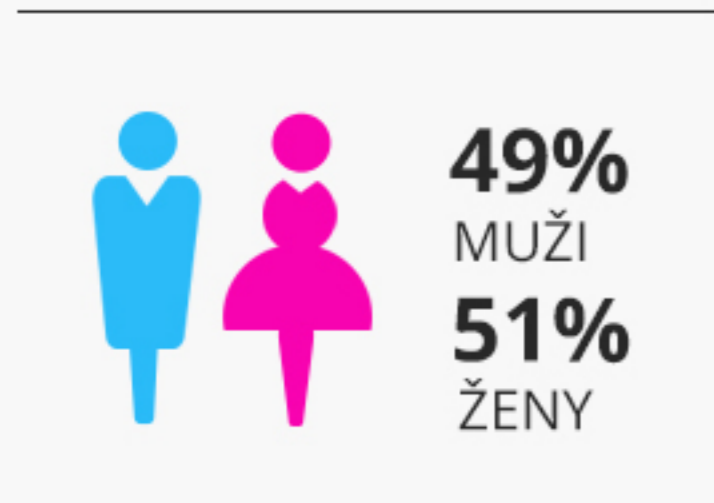
# FUN RÁDIO



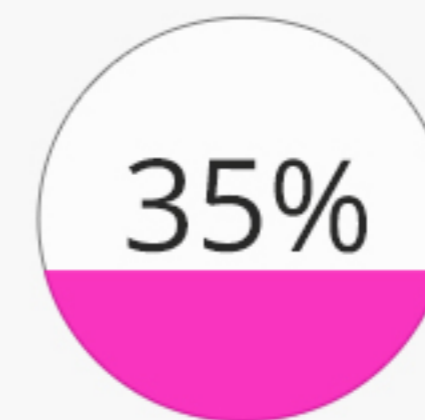
je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



Viac ako **19%** poslucháčov Fun rádia pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, **riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolujemajiteľom firmy.**



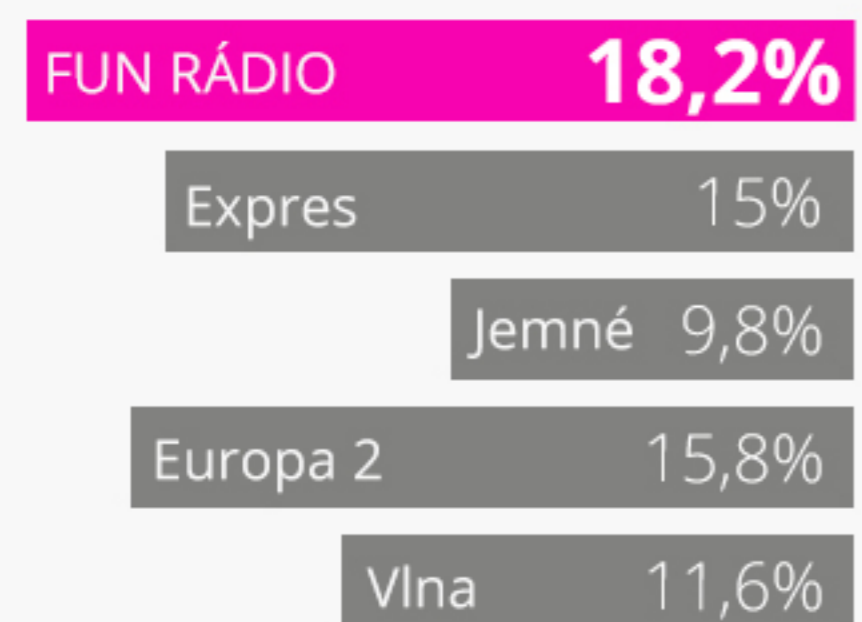
Viac ako **60%** poslucháčov Fun rádia má **maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.**



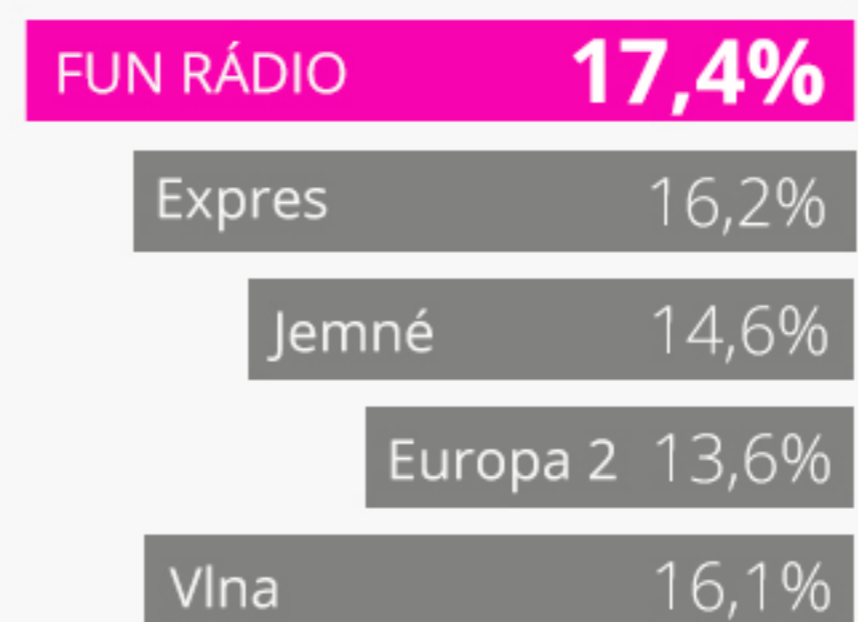
Viac ako **35%** poslucháčov Fun rádia **žije v mestách nad 20 tisíc obyvateľov**, radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

## POSLUCHÁČI FUN RÁDIA SÚ **BONITNEJŠÍ.**

Poslucháči Fun rádia chcú **riešiť** svoje bývanie. **Uvažujeme o výstavbe bytu/rodinného domu.**



Poslucháči Fun rádia počúvajú reklamu v rádiu **radšej** ako poslucháči iných rádii. **Rád počúvam reklamy v rádiu.**



Až **21%** poslucháčov Fun rádia chodí na dovolenku niekoľkokrát ročne. **Na dovolenku chodím niekoľkokrát ročne.**

